

Положение
о смотре-конкурсе на «Лучший агитационный материал, пропагандирующий
соблюдение требований охраны труда»

1. Общие положения

Настоящее положение о смотре-конкурсе на «Лучший агитационный материал, пропагандирующий соблюдение требований охраны труда» (далее Смотр-конкурс) определяет порядок организации и проведения Смотра-конкурса, критерии отбора, состав участников, порядок награждения.

2. Основные цели и задачи Смотра-конкурса

- 2.1. Разъяснение роли и места профсоюза в охране труда, культуре безопасности и обеспечении законных прав работников на безопасный труд.
- 2.2. Популяризация и распространение среди работников безопасных методов и приемов труда в организациях.
- 2.3. Расширение методов и способов пропаганды положительного опыта в области охраны труда и промышленной безопасности.
- 2.4. Приобщение работников организаций к проблемам сохранения жизни и здоровья, повышения безопасности и улучшения условий труда.
- 2.5. Информирование о работе ППО в области охраны труда и осуществлении общественного контроля.
- 2.6. Визуализация достижений и выявляемых недостатков в области охраны труда.

3. Условия проведения Смотра-конкурса

- 3.1. К участию в смотре-конкурсе допускаются все членские организации РПРАЭП. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.
- 3.2. Смотр-конкурс проводится по шести номинациям:
 - 3.2.1. Лучший агитационный видеоролик, мультфильм, пропагандирующий соблюдение правил и требований охраны труда членами профсоюза;
 - 3.2.2. Лучший учебный видеоролик, мультфильм о безопасных методах и приемах труда в организациях;
 - 3.2.3. Лучший информационный видеоролик, мультфильм о проведении общественного контроля и работе ППО в области охраны труда;
 - 3.2.4. Лучший лозунг на тему: «Общественный контроль и соблюдение требований охраны труда членами профсоюза»;
 - 3.2.5. Лучшее стихотворение на тему: «Общественный контроль и соблюдение требований охраны труда членами профсоюза»;
 - 3.2.6. Лучшие флаеры, памятки, проспекты, комиксы, плакаты по тематике охраны труда, а также о защите прав членов профсоюза на здоровый безопасный труд.

3.3. Материалы, представленные на смотр-конкурс, должны отражать деятельность ППО по охране труда, содержать агитацию по профилактике травматизма, соблюдению требований охраны труда, устранению недостатков в работе, защите прав и интересов работников на здоровый безопасный труд.

4. Порядок и сроки проведения Смотра-конкурса

4.1. Смотр конкурс проводится 1 раз в 2 года.

4.2. Для организации и проведения Смотра-конкурса создается конкурсная комиссия.

4.3. Общее руководство Смотром-конкурсом, контроль за соблюдением его условий осуществляет главный технический инспектор труда РПРАЭП.

4.4. Для участия в смотре-конкурсе агитационные материалы необходимо загрузить на любой доступный файлообменный сервис и в срок до 05 марта года, следующего за отчетными, прислать ссылку на e-mail konkurs-ot@profatom.ru. Проверить получение можно по телефонам отдела охраны труда аппарата РПРАЭП, указанным на сайте <http://www.profatom.ru>.

4.5. При оценке представленных на конкурс материалов учитывается:

- актуальность и точность отражения темы;
- соответствие нормативным документам по охране труда;
- практическая ценность – возможность использования в качестве агитационного и рекламного материала;
- оригинальность замысла, творческий подход;
- качество исполнения, яркость, наглядность оформление.

4.6. Конкурсная комиссия подводит итоги Смотра-конкурса и до 02 апреля направляет свои предложения для утверждения на заседании президиума ЦК профсоюза.

4.7. Победители Смотра-конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и призами.

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдением авторских прав в агитационном материале (в том числе соответствие Федеральному закону от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"), участвующем в смотре-конкурсе, несет участник (автор), приславший данный материал.

5.2. Авторы агитационного материала дают право на использование его в некоммерческих целях: размещения в Интернете, показа на профсоюзных мероприятиях (семинарах, слётах, форумах, пленумах, съездах и т.д.).